

# 山西省电力行业协会文件

晋电行协字〔2025〕2号

---

## 关于申报2025年山西省电力行业质量管理小组 活动成果和质量“信得过”班组的通知

各常务理事、理事、会员及有关单位：

为持续推动山西省电力行业质量管理水平提升，激发广大员工参与质量管理创新活动的积极性，现决定开展2025年山西省电力行业质量管理小组活动成果以及质量“信得过”班组申报工作，现将有关事项通知如下：

### 一、申报成果及评价方法

#### 1. 申报成果

- （1）质量管理小组活动优秀成果
- （2）质量“信得过”班组

#### 2. 评价方法

由山西电力行业专家委员会组织“晋电智库”专家中具有质

量管理成果评价资格的专家，对各单位申报的成果进行统一评价，评选出山西电力行业优秀成果，并择优推荐 QC 成果和质量“信得过”班组参加全国电力行业和省级有关机构的评价。

## 二、具体要求

1. 申报成果执行中国质量协会团体标准《质量管理小组活动准则》（T/CAQ10201-2020）。

2. 成果要体现创新性，突出解决生产经营中的难点问题。成果应有明显的实际效果，有推广价值。

3. 成果应为各单位发布和评价后，择优推荐的优秀成果。

4. 申报成果须填写申报表 1 份，成果材料 1 份，QC 小组活动原始记录。

5. 申报“质量信得过班组”的单位，填写申报表 1 份并附文字材料 1 份，要求介绍班组开展质量活动主要做法及特点的文字材料（3000-5000 字），同时填写《电力行业质量信得过班组自评表》。

## 三、申报时间

本年度山西省电力行业质量管理小组活动成果和质量“信得过”班组的申报时间截止为 2025 年 3 月 29 日。

## 四、其他事项

1. 申报方式采取线上申报和线下申报方式同时进行，各单位在完成线上申报的同时，需将申报材料电子版（word 版、PDF 盖章签字版）发送至邮箱：sxsd1hyxh@163.com。

2. 线上申报：进入协会网站www.sxepa.org，登陆“晋电智库管理信息系统”，按要求进行申报（晋电智库管理信息系统成果申报、推荐使用说明到协会网站“下载中心”进行下载）。

3. 申报确认，各单位 QC 成果和质量“信得过”班组的申报，须经协会工作人员确认，方为申报成功。

4. 对成果有专项辅导需求的申报单位，请于 2 月 29 日前向协会秘书处提出申请。

5. 申报期间，组建“2025 年 QC 成果申报群”。申报中的问题，可扫描下方二维码入群咨询，评价工作结束后解散该群。

群聊：2025 年 QC 成果申报群



6. 2024 年未获得协会奖项的质量管理小组成果经改进、提炼后可参加 2025 年申报。

地 址：太原市杏花岭区南肖墙 5 号

联 系 人：徐俊平                      高维鑫

电 话：15333666761              13327514570

特此通知

- 附件：1. 山西省电力行业质量管理小组活动优秀成果申报表  
2. 山西省电力行业质量“信得过”班组申报表  
3. 山西省电力行业质量信得过班组自评表  
4. 山西省电力行业QC成果申报材料封面



## 附件1

## 山西省电力行业质量管理小组活动优秀成果申报表

单位:

填报年月：

年

月

日

|                 |  |               |  |
|-----------------|--|---------------|--|
| QC小组名称          |  |               |  |
| 课题名称            |  |               |  |
| 小组类型            |  | 成果产生的<br>经济效益 |  |
| 成果内容简述：         |  |               |  |
| 基层质量管理部门对成果的评价： |  |               |  |
| (公 章)           |  |               |  |
| 年    月    日     |  |               |  |
| 单位意见：           |  |               |  |
| (公 章)           |  |               |  |
| 年    月    日     |  |               |  |

## 附件2

# 山西省电力行业质量“信得过”班组申报表

单位:

填报日期： 年 月 日

[illegible]

### 附件3

## 电力行业质量信得过班组自评表

| 序号 | 评价项目 | 评价内容                                                                                                                                                                                                         | 分值  | 得分 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 1  | 需求确定 | (1) 班组定位明确，并与企业发展需要相适应；<br>(2) 顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据；<br>(3) 顾客和其他相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体。                                                                                                                 | 15分 |    |
| 2  | 建设策划 | (1) 班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作；<br>(2) 关键改进工作具体、可落实，有针对性；<br>(3) 班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应；<br>(4) 测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标；<br>(5) 建设计划清晰具体，可实施性强。                                                                      | 25分 |    |
| 3  | 建设过程 | (1) 班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标，针对性强；<br>(2) 班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围；<br>(3) 班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完善，关键质量控制点明确，建立并完善符合班组实际的制度、办法等；<br>(4) 班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、办法；活动成果得到有效推广利用。 | 30分 |    |
| 4  | 建设成效 | (1) 班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先；<br>(2) 顾客和其他相关方等外部评价结果良好；<br>(3) 班组和班组成员取得相关荣誉；                                                                                                                                | 15分 |    |
| 5  | 特色   | (1) 程序严谨，系统性、逻辑性强；<br>(2) 形成特色鲜明、可供推广的最佳实践；<br>(3) 数据、信息详实充分。                                                                                                                                                | 15分 |    |
| 6  | 总体评价 |                                                                                                                                                                                                              |     |    |

附件4

山西省电力行业QC成果材料封面

# 降低公司关口电量损失

发 布 人 × × ×

单 位：× × × 公司

小组名称：× × × 电气车间仪表QC小组

二〇二五年一月

